

LA
A
N
T
I
CAMPANA



#CIBERACOSO

EDITORIAL

Nosotros creemos que el ciberbullying, que es el acto de acoso o humillación digital, debe ser tratado de manera seria, ya que es un problema muy grave en Chile y en el mundo, con un 40% de jóvenes sufriendo ciberacoso en su infancia, según la fuente SaveTheChildren.com. Por lo tanto, nos preguntamos: ¿Quién es la causa de todo esto?



Sabemos que el ciberacoso puede manifestarse de diferentes maneras, como stickers, fotos editadas o mensajes hirientes. Sin embargo, pensamos que tal vez el ciberacoso no sea culpa de estas cosas en específico, sino de las regulaciones que se imponen a los niños que lo causan. ¿No deberíamos, en lugar de preguntarnos qué niño hizo esto, cuestionarnos dónde están los padres de estos niños? ¿Cómo tienen acceso ilimitado a herramientas así? ¿Acaso no tienen respeto o conciencia de lo que le puede pasar a la gente afectada? Después de todo, los niños no pueden criarse solos ni ponerse limitaciones sobre lo que sí deberían y no deberían hacer. Debe haber alguien que les enseñe el impacto de sus acciones, y a esa reflexión nosotros decimos: ¿Dónde están los padres en esta historia? Ellos son los encargados de guiar a sus hijos.

Nosotros opinamos que los niños en sí no tienen directamente la culpa de lo que causan, ya que, aunque generen formas de humillación, no son responsables de regularse solos ni de saber qué está bien o mal. Esta responsabilidad recae en sus padres. Esto nos hace preguntar: ¿Deberíamos educar a los adultos que son relativamente nuevos en este tema sobre los efectos y las limitaciones que deben imponer a sus hijos, o deberíamos seguir educando a los niños, sabiendo que, sin regulaciones ni valores, sus acciones solo continuarán?

#BULLYING

#ANTICAMPANA

#VIB

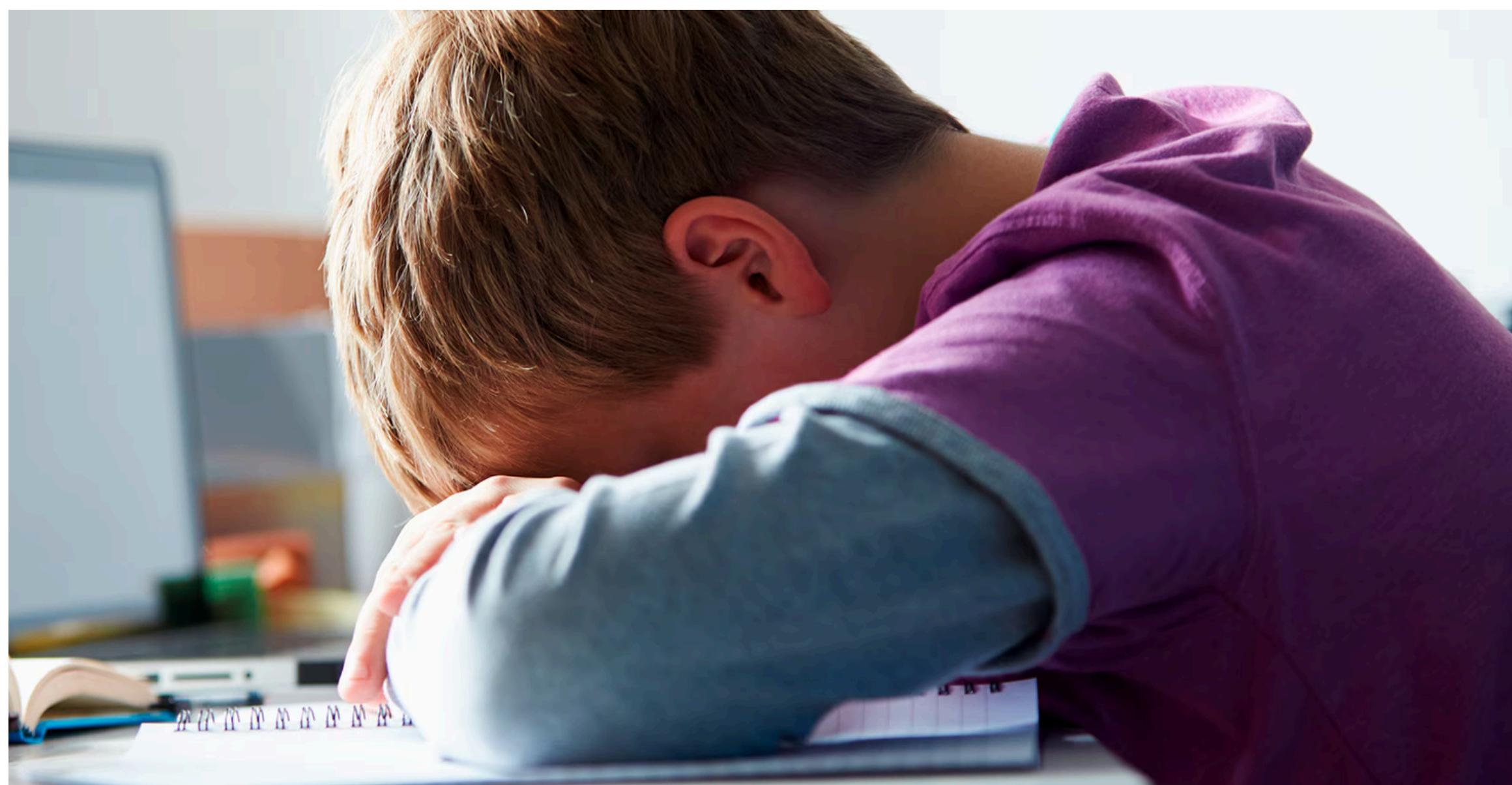
CARTA AL DIRECTOR

Señor Director

Hoy vengo a comentarle mi opinión sobre el ciberbullying, ya que los niños, y hasta yo, sabemos lo que se siente haber pasado por esto. Los niños, al pasar por esta experiencia, se quedan callados y se sienten mal y desanimados. Por eso, necesitamos un cambio general en la lucha contra el bullying, ya que si no ocurriera, les iría mejor en general. En mi caso, al pasar por esto, no es agradable, ya que te humillan y después no te sientes bien. Este problema no solo me ha pasado a mí, sino que al 37% de los niños les ocurre lo mismo. El 63% restante no sufre de este problema. Esto quiere decir que hay un alto porcentaje de bullying en general, y no es bueno lo que está ocurriendo.

El año pasado, el ciberbullying afectaba al 19% de los niños, mientras que el 89% no sufría de este problema. Esto indica que el porcentaje de ciberbullying ha aumentado demasiado. Si seguimos así, el problema seguirá creciendo. Cada año empeoraremos, especialmente los que sufren problemas terminales o físicos, y muchas otras situaciones que llevan a los niños a hacer bullying.

Que tenga un muy buen día.



Diego fluxa

#BULLYING

#ANTICAMPAÑA

#DF

En esta parte de la anticampaña vamos a entrevistar a Marcela Momberg. Nosotros hacemos esta entrevista para demostrar, como anticampaña, cómo te perjudica a ti y a los que te rodean. Ahora, ¿quién es Marcela Momberg? Ella es una persona que habla sobre el cuidado de los niños y los adultos en el ámbito digital. Ella ha hecho muchas charlas sobre este tema y sabe de primera mano cómo lidiar con este problema generalizado. Ella ha aparecido en medios como IANCAP y Radio Pauta. Gracias a nuestro equipo, pudimos hacerle una entrevista que aquí presentamos.

¿Marcela Cuál es tu opinión sobre el ciberbullying?

Afecta en su desarrollo social, mental y educacional, haciendo que hasta pueda tener miedo y preocupación por los ataques ciberneticos que recibe día a día.



Acá, Marcela nos deja en claro que el daño no solo se queda en la pantalla, sino también afuera de ella, haciendo que la persona sufra cambios en su actitud y educación.

¿Marcela Por qué crees que, a pesar de todas las campañas que se han hecho, este problema continúa?

Porque todos los niños tienen el mismo acceso a las redes sociales y a las mismas herramientas para herir a las personas. Un ejemplo claro de esto es la IA que hace posible la suplantación de identidad en las personas afectadas.

En este punto, Marcela nos deja en claro cómo se llega al daño a pesar de todas las campañas que se han hecho en contra, incluso enseñándonos cómo se produce, con la suplantación de identidad usando IAs de creación de texto y imágenes.

¿Marcela Por qué crees que la gente hace ciberbullying?

Respuesta: Por miedo o por tratar de demostrar algo, y también por una profunda soledad en ellos.



Acá, Marcela nos dice que la gente ejerce ciberbullying solamente por miedo y para tratar de demostrar algo, así como para recibir algún tipo de aprobación.

¿Marcela Para ti, qué es el ciberbullying?

Es maltratar a una persona sin pensar en sus sentimientos y pensar que a esa persona no le afectará, ya que están detrás de una pantalla, y es más fácil insultar de esa manera que en la vida real.



Por último, Marcela nos dice que esto es maltratar a una persona sin pensar en sus sentimientos y pensar que no afectará tanto, ya que es a través de una pantalla y no en la vida real.

Se puede ver que Marcela Momberg no está de acuerdo con el ciberbullying y hace ver a la gente que hace esto como personas con miedo y tratando de demostrar algo solo por aceptación. También señala el daño que esto causa y que piensan que es menor solo por haber una pantalla en frente. Esto nos hace ver cómo el ciberbullying afecta a la persona que lo recibe y a la que lo da. Por eso, nosotros, como anticampaña, queremos apoyar a la gente que recibe ciberbullying y reprender a la gente que lo ejerce, diciéndoles todo el daño que genera y que, si están en una situación complicada, poder ayudarlos en ambos casos.

Entrevistada Marcela Momberg

Hecho por: Matías Zelmanovits

ENTREVISTA

La PANTALLA no me divierte, se burla de MI

El 50% de los
estudiantes dicen
que no cuentan
cuando viven esta
situación.

NO
SIRVO
PARA
NADA



ÚÚnete a la anti-campaña

Inservible

¿De qué lado estás?

Estudiantes toman la iniciativa y **crean una anti-campaña** para ayudar a sus compañeros

26 de cada 100 colegios están relacionados con el ciberacoso



Los alumnos, luego de analizar el ambiente tóxico que traen las redes sociales, crean una cuenta de Instagram.

Cuatro estudiantes de octavo básico del colegio Dunalastair Valle Norte, el 6 de agosto, crearon una cuenta en la plataforma de Instagram para todos aquellos que la necesiten o lleguen a necesitarla.

Este trabajo se llevó a cabo porque, dentro de la comunidad del colegio, se han visto muchos ataques a diferentes estudiantes a través de las redes sociales, lo cual inspiró la elaboración de la anti-campaña "La pelea contra el ciberbullying". Este grupo de alumnos es el creador y estará a cargo de manejar la anti-campaña dentro de la plataforma.

El grupo de estudiantes se asoció con la experta en temas de educación digital, Marcela Momberg. Para lograr su objetivo con mayor éxito, Marcela los ayudará con la comunicación digital, para que todo mensaje a través de la aplicación se entienda y sea fácilmente accesible para su público.

La anti-campaña digital consiste en que ellos estarán publicando cada 3 o 4 días diferentes artículos, frases y afiches sobre cómo controlar o evitar las diversas amenazas, bromas y efectos que el ciberbullying puede causar.

Métodos para Prevenírlo

**Cuidar la información que
se sube a las redes
sociales y con quién se
comparte.**

**No entrar en el
juego
contestando al
agresor.**

**Poner tus diversas cuentas
(redes sociales) en privado.**

**No compartas tus
contraseñas con nadie.**

¿Sabías que?

**El 50% de los estudiantes dice que no
cuenta cuándo viven esta situación.**



**Si se es víctima de ciberbullying, se debe comentar la situación con los
padres o maestros.**

Nosotros consideramos la información que rodea el tema de ciberbullying o el tipo de gente que participa y reflexionamos que deberíamos investigar más a fondo no solo el impacto que puede tener el ciberacoso en las victimas, sino también en la gente que lo hace. Al ser chico el ciberacoso puede verse inofensivo y chistoso, pero reflexionemos el cómo evoluciona a medida que uno crece ya que en la adultes estas acciones una vez inofensivas son capaces de transformarse en situaciones mucho más serias como acoso laboral, psicológico, físico, y sin olvidar que las víctimas son más susceptibles al grooming. ¿No deberíamos enforzar más las consecuencias que el ciber acoso puede tener en otros y en uno para agrandar los efectos de educación de este tema? Este es un tema extremadamente serio por lo que preguntamos ¿A quién queda por educar? ¿A los padres o a los chicos?



¿ A quien queda por educar?

¿ A los padres o a los niños?

